
Herramienta de análisis expedito para Casos de RSE

Introducción

Esta herramienta como tal, no pretende ser un manual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La idea central de este documento es ser parte de una recopilación de material elaborado por los expertos de INCAE en RSE(entre ellos ,Ogliastri, Flores, Pratt), que permita de una manera sencilla y rápida identificar casos con características basadas en el modelo de la RSE.

Con ello se pretende que los gerentes tengan insumos básicos para trazar los puntos necesarios en el reconocimiento de proyectos con potencial a ser proyectos RSE y a que su vez ayuden a reestructurar sus estrategias corporativas bajo esta línea.

Es de conocimiento público que el INCAE a desarrollado herramientas y manuales que ahondan mas este tema y lo profundizan con más detalle con la intención de integrar más el tema a la estructura de las empresas. Este principalmente es un primer filtro base para ampliar este tema.

Definición de Responsabilidad Social Empresarial

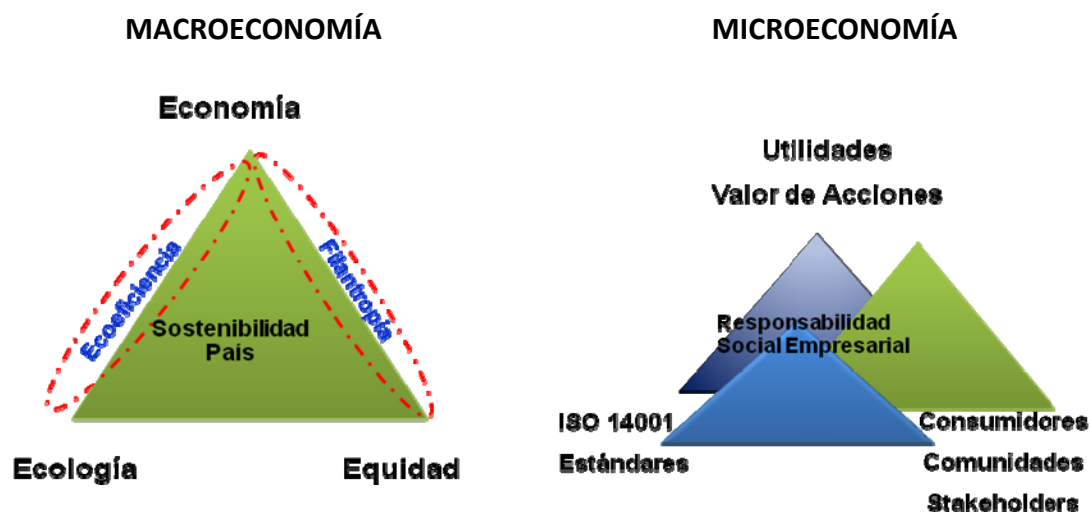
*“Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país ”.*¹

En resumen la RSE, es al final de cuentas el culmen de una buena gerencia, tanto de los recursos tanto natural, humano como de inversión del capital. Que procuran un desarrollo sostenible del negocio como tal y un adecuado régimen de procesos que conlleven a un modelo de RSE. Esto basado en evidencia contable, que pueda ser demostrada al final, ante el público en general y los inversores de la empresa.

A. Análisis de casos para RSE.

El INCAE hemos elaborado un modelo que relaciona la sostenibilidad Macro con la repuesta a nivel micro o desde la empresa. Desde el punto de vista macroeconómico el desarrollo sostenible como dentro de su engranaje cuenta como piezas fundamentales el RSE ya que sin empresas comprometidas con el medio ambiente, la comunidad y un crecimiento del capital interno de las compañías el modelo prácticamente quedaría vacío.

¹ Tomado de Manual de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. escrito por Juliano Flores y Andrea Prado, investigadores del CLACDS-INCAE, junto con Lawrence Pratt, Director Adjunto del CLACDS y Francisco Leguizamón, Profesor de INCAE. Se agradece al profesor Enrique Ogliastri, líder del proyecto SEKN de INCAE, por su colaboración en el desarrollo de esta investigación. Julio 2005.



Fuente: Programa de Gerencia de la Sostenibilidad INCAE.SMP3.2006.Presentación sobre Sostenibilidad. Dr. Sarah Cordero P.

En los recuadros anteriores podemos observar como el desarrollo sostenibilidad, no sólo se trata de un tema de filantropía empresarial, ni un tema de eco eficiencia únicamente, es en sí un trabajo de buena gerencia en donde la filantropía y la eco eficiencia se unen y origina una forma rentable, eficiente, responsable, equitativa, en la operación de una compañía; en donde se crean estándares de trabajo con un objetivo permanente de mejora continua, en donde se ven involucrados la misma empresa con su entorno(consumidores, comunidades y público en general), mediante esta sinergia se crea nueva riqueza y valor para todos los involucrados en el proceso. ²

Para lograr estas alianzas es importante saber y reconocer cuales son los incentivos para que las empresas participen y adopten este modelo RSE como propio y exploren aún más sus beneficios. Entre algunas de ellos se tiene un mercado y consumidores más exigentes del cómo se fabrican los productos y cuál es su impacto en el medio ambiente y la relación con los trabajadores en lo que respecta a calidad y ambiente laboral adecuado.

Los competidores representan un punto a estudiar para las distintas empresas, ya que más y más empresas integran en el ADN de sus estrategias este modelo con muy buenos resultados. Los medios de comunicación y las redes sociales son canales de información de muy alto impacto en la percepción popular de las imágenes corporativas. Estos proceden como observadores perennes del comportamiento de las empresas. Estas operan en la mayoría de las ocasiones como agentes de denuncia ante los procesos que se salen del margen de la legalidad y las buenas prácticas que afectan directamente al entorno en general.

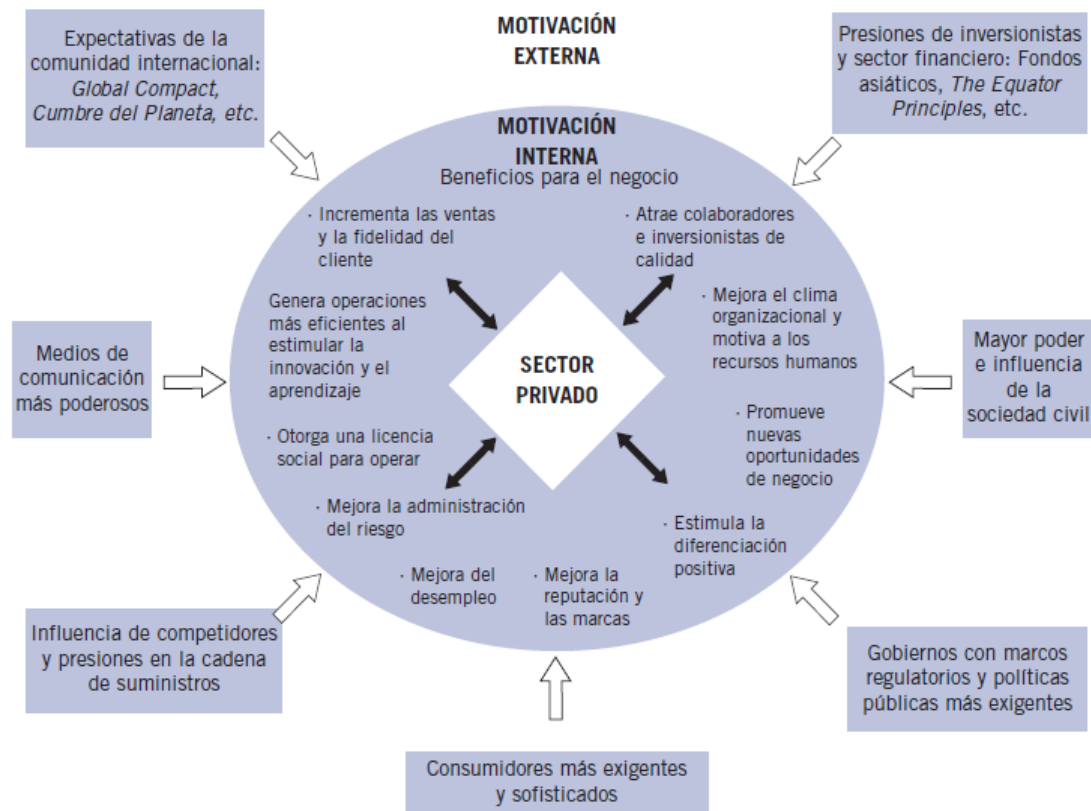
El marco legal tanto nacional como las normas internacionales de eco eficiencia como las normas ISO 14001 son ejemplos de cómo se ve afectando y motivadas las empresas a no sólo cumplir con

² Tomado de Castro, Jiménez. 2008. Artículo Publicado en INCAE Business Review. CO2 Neutro ¿qué es? ¿cómo funciona?

los lineamientos locales de seguridad laboral y medio ambiental si no ha participar más aún de nuevos estándares de orden mundial que dan la pauta hacia la competitividad.

Seguidamente se presenta un esquema de desarrollo por INCAE, en donde se muestra y explica con mayor claridad las motivaciones que las empresas cuentan actualmente para dirigirse hacia este modelo de la RSE.

MOTIVACIONES DEL SECTOR PRIVADO EN EL ÁMBITO DE LA RSE



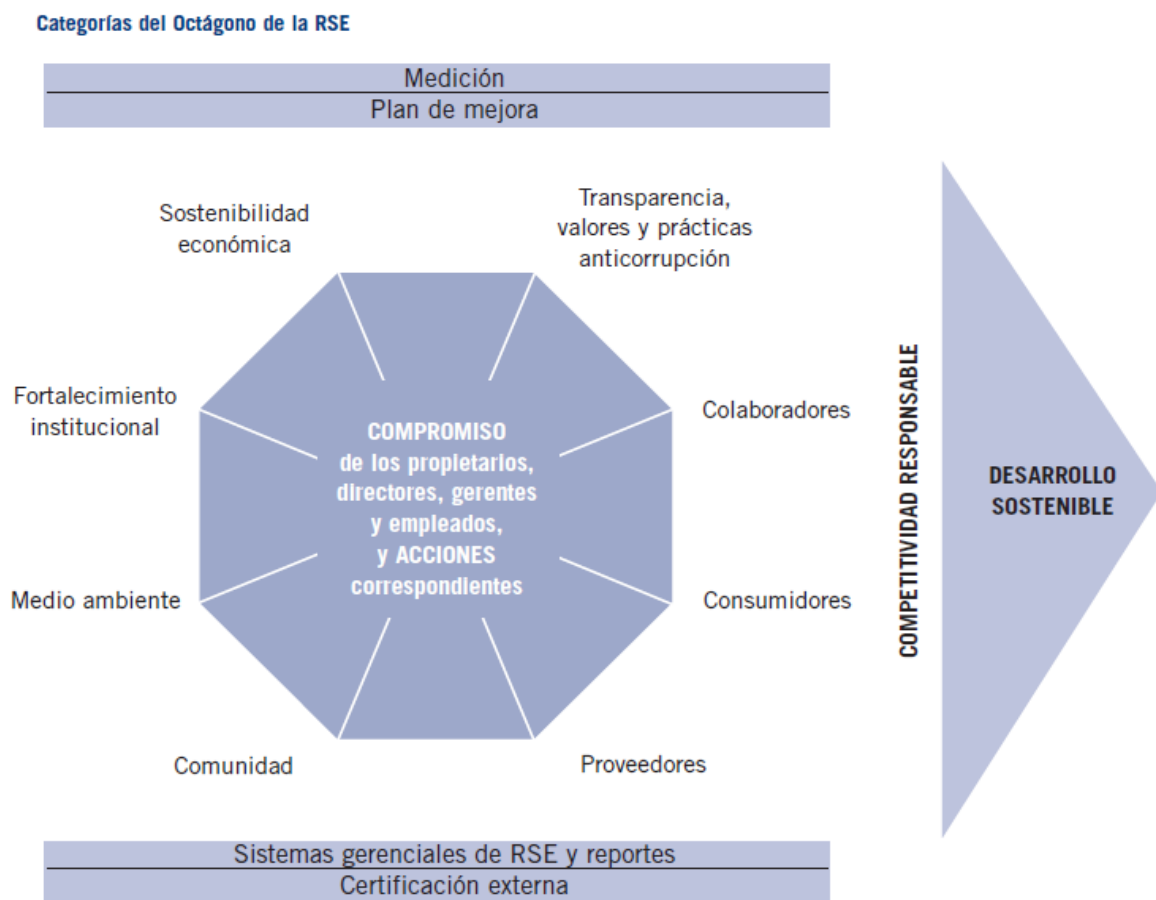
Fuente: Revista Empresa Abril-Junio 2005. ¿Cómo desarrollar un modelo de responsabilidad social empresarial? La experiencia del octógono en Costa Rica. Andrea Prado (CLACDS/INCAE), Enrique Ogliastri(Profesor INCAE),Juliano Flores(CLACDS/INCAE),Lawrence Pratt(INCAE).

Dado estos incentivos es natural pensar ¿cómo se organiza estos requerimientos de manera tal que se gesten un modelo ordenado de normas a cumplir?, con la finalidad de que esas motivaciones resulten en un modelo práctico y aplicable. Un medio sencillo de cómo estructurar estos puntos del Octógono de la RSE elaborado por INCAE.

B. Análisis basado en el punto del Octógono de la RSE.

El concepto de la RSE por sí mismo es complejo y trata de abarcar muchas áreas de acción. Para ellos el sistema como tal se plantea en función de ocho categorías que brindan guías. El sistema de cómo tal parte de hecho que debe medirse la situación de la empresa constantemente para poder evaluar donde se encuentran el plan estratégico de la misma y a su vez paralelamente generar un

plan de mejora continua en los procesos internos de la compañía. A continuación se presenta el octágono con cada una de sus partes.



Fuente: Revista Empresa Abril-Junio 2005. ¿Cómo desarrollar un modelo de responsabilidad social empresarial? La experiencia del octágono en Costa Rica. Andrea Prado (CLACDS/INCAE), Enrique Ogliastrri (Profesor INCAE), Juliano Flores (CLACDS/INCAE), Lawrence Pratt (INCAE).

El octágono como tal tiene también con un sistema de reportes que permiten su certificación y veracidad de que las prácticas efectuadas realmente son reflejo de su política socialmente responsable. Ya que es necesario su credibilidad tanto para sus inversores como para el medio en general en donde se desenvuelve la empresa que le da ese cobertura de legitimidad de su estrategia como tal.

Internamente las ocho categorías tiene un significado intrínseco importante y cada una de ellas se relaciona de manera tal que sus sinergias son parte del engranaje de la operación de dicho modelo. En el *Manual de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial* realizado por Juliano Flores, Andrea Prado, investigadores del CLACDS-INCAE, junto con Lawrence Pratt, Director Adjunto del CLACDS y los profesores Francisco Leguizamón y Enrique Ogliastrri. Se explica con mayor detalle cada categoría a continuación por los autores ya mencionados, de manera textual.

Transparencia, valores y prácticas anti-corrupción

El código de ética y valores de una compañía son el soporte para el cumplimiento de su visión y misión, ya que guían y hacen explícita su posición ante aquellos con quienes mantiene relaciones. Los valores y principios de una compañía más que simples enunciados deben ser códigos de conducta vivos, que normen el proceder diario de los accionistas y colaboradores a todo nivel. Asimismo, evitar situaciones que involucren trato preferencial por agentes del gobierno o agentes privados como consecuencia de sobornos u otro tipo de prácticas de corrupción, e incorporar procedimientos específicos de control para tal efecto es parte fundamental de la responsabilidad de las empresas.

Las empresas socialmente responsables deben buscar relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores, inversionistas, gobierno, asociaciones laborales, y cualquier otra parte interesada. Para alcanzar este objetivo es necesario contar con medios efectivos para la transmisión de información de la empresa, y con mecanismos de discusión accesibles, que aseguren una comunicación transparente, continua y efectiva en el ámbito interno y externo de la organización.

Colaboradores

El éxito de toda organización depende de la calidad y compromiso de su recurso humano, y de las condiciones en que éste desempeña sus funciones. Asegurar la salud y seguridad ocupacional de sus colaboradores, promover la igualdad de oportunidades, permitir la libre asociación, fomentar el desarrollo profesional y la gerencia participativa y asegurar una remuneración justa, entre otras acciones, constituyen los pilares principales para el desarrollo de una cultura organizacional óptima que asegure la satisfacción integral de todos los colaboradores al interior de una empresa.

Consumidores

Los clientes son la razón de ser de toda empresa. Bajo esta premisa la responsabilidad de las compañías va desde el fin primigenio de ofrecer productos y servicios que generen valor a los consumidores, hasta proveerles de información clara y precisa sobre sus características. Asimismo, los productos y servicios deben cumplir con los estándares de salud y seguridad; las solicitudes y reclamos deben ser atendidos a tiempo; y la competencia justa debe ser garantizada, evitando prácticas desleales que vayan en detrimento del consumidor.

Proveedores

Contribuir al desarrollo de los proveedores –en especial de las micro y pequeñas empresas-, mediante asistencia técnica, entrenamiento y la transferencia mutua de conocimiento y tecnología; así como utilizando criterios de selección de suplidores que consideren aspectos de RSE constituyen componentes de la responsabilidad de las empresas, que a su vez permiten fortalecer su posición competitiva. Desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas, la adopción de principios y estándares de RSE, está convirtiéndose en muchos casos en la vía de acceso para que éstas puedan vender sus productos a compañías transnacionales que exigen la adopción de prácticas empresariales de sostenibilidad y responsabilidad social como requisitos en sus transacciones Business to Business.

Comunidad

La responsabilidad de la compañía con la comunidad se traduce en el respeto de las normas y costumbres locales, así como en su contribución a mejorar la calidad de vida de sus miembros, mediante aportes, programas de trabajo voluntario y participación en proyectos de desarrollo junto con organizaciones locales con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible de la comunidad o comunidades donde opera.

Medio ambiente

La responsabilidad de la empresa con el cuidado del medio ambiente y la conservación del planeta, comienza por el compromiso de la organización con la causa ambiental, manifestado en acciones concretas en las áreas de evaluación del impacto ambiental de sus actividades productivas, responsabilidad por el ciclo de vida del producto, asociaciones y alianzas para llevar a cabo iniciativas ambientales, promoción del uso de tecnologías ambientalmente amigables y educación ambiental.

Fortalecimiento de instituciones públicas

En el contexto macroeconómico y político de los países latinoamericanos, caracterizado por un sector público carente de recursos, así como por instituciones públicas débiles, la contribución del sector privado para mejorar tal situación se hace imperativa. Bajo esta premisa, las empresas deben contribuir al fortalecimiento de las instituciones públicas mediante un pago transparente de sus impuestos, participando en proyectos con el Gobierno, apoyando el desarrollo de políticas públicas, y asegurando su neutralidad y transparencia política.

Sostenibilidad económica

La condición sine qua non de toda empresa es ser rentable económicamente. Cumplida esta condición, la cual es un requisito básico para asegurar la sostenibilidad de las empresas en el tiempo, se puede luego disponer de los recursos necesarios para poner en marcha los programas sociales y ambientales. Las empresas deben estar orientadas a generar valor para los accionistas, enfocándose en la obtención de resultados sólidos, que paralelamente permitan mejorar la calidad de vida de sus empleados y comunidades y proteger el medio ambiente. Con este propósito en mente, la responsabilidad de las empresas pasa también por considerar los aspectos de planeamiento estratégico, seguimiento al desempeño económico y financiero, gerencia de crisis y riesgo, desarrollo, transferencia y difusión de ciencia y tecnología, y política de reinversión de utilidades.

C. Conclusión

Basado en la información presentada, se tiene los conocimientos básicos de lo que implica un modelo de RSE. Con ello se pueden realizar un análisis sencillo el mismo puede esquematizar bajo cuadro donde se verifican los ocho puntos de cualquier tipo de proyecto o caso que cuente con el suficiente potencial para desarrollar este modelo. A la vez ofrece una guía con parámetros mínimos para estructurar los puntos medulares de este sistema de RSE en alguna empresa.

Material de Referencia

Ogliastri, Leguizamon, Pratt, Flores, Prado. **Manual de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial.** *CLACDS-INCAE.* Julio 2005.

Ogliastri Enrique PhD. Artículo. **Beneficios de La Virtud. La estrategia del RSE.** *Revista Plus.* Uruguay. Mayo 2009.

Ogliastri Enrique PhD. Artículo .**Capital Social. Un eslabón perdido.** *Revista SUMMA.* Julio 2004.