

DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE EMPRESARIALISMO ING. ARNOLDO SOLÓRZANO THOMPSON

Incubación

Export-Nicaragua

Creación de conocimiento

Preparado por Luis J. Sanz

Misión

Fomentar la competitividad y el desarrollo sostenible de la región a través de la promoción de una cultura emprendedora, el impulso de actitudes hacia el empresarialismo y el apoyo al desarrollo de pequeñas y medianas empresas en sectores clave.

Servicios

Incubación

- Espacio de oficina en campus hasta por un año
- Consultorías por parte de estudiantes del MBA (supervisado por profesores):
 - Fase 1: Dos estudiantes a tiempo completo por dos meses
 - Fase 2: Estudiantes son asignados parcialmente de acuerdo a demanda hasta por 5 meses
- Enfoque en exportaciones no tradicionales y turismo

Export-Nicaragua

- Entrenamiento en salón de clases y en el campo sobre cómo exportar:
 - Profesores
 - Expertos
- Asistencia técnica especializada (PFID-MSU)
- Inteligencia de mercado (PFID-MSU, CIMS)
- Enfoque actual en frutas y vegetales frescos

Creación de conocimiento

- Sistematización de inteligencia de mercado en bases de datos
- Casos de estudio
- Organización de conferencias para promover empresarialismo
- Estudios sobre marco de empresarialismo y condiciones

Resultados esperados

- Crear negocios nuevos, más exitosos y sostenibles en áreas relevantes para el desarrollo de la economía nacional.
- Añadir valor e innovación a las economías de la región por medio de nuevos proyectos en áreas prioritarias.
- Crear un centro de conocimiento permanente sobre empresarialismo, exportaciones y turismo que esté disponible para los países de la región.
- Consolidar los sectores de riesgo y capital semilla en la región
- Crear bases de datos sobre mercados, proveedores y servicios.
- Crear un banco de casos que documente los procesos emprendidos por los nuevos proyectos del centro.
- Crear una red de nuevos y jóvenes emprendedores que interactúen y apoyen en el proceso de crecimiento y desarrollo de las compañías.
- Organizar nuevos cursos, seminarios y foros para difundir hallazgos sobre nuevas iniciativas empresariales y procesos de emprendimiento en la región.
- Consolidar grupos de MBAs altamente entrenados y con habilidades especiales en consultoría, nuevos negocios y emprendimiento.